



David Adanero

DESIGNER GRAPHIQUE

Graphiste multitâche depuis quinze ans, mon expertise s'est étoffée au travers des postes et des projets qui m'ont été confiés dans les domaines de la publicité, du design et de la communication.

Freelance depuis 2009, ce statut me permet de découvrir un panel de besoins variés et motivants et d'affiner mes outils stratégiques et graphiques.

Je vous propose mes services pour mener à bien vos projets graphiques ; en soutien face à un pic d'activité ou pour intégrer vos équipes sur le moyen ou long terme.



DA@DAVIDADANERO.FR / +33 6 16 59 58 26 /

39 RUE DE POITOU, 75003 PARIS / WWW.DAVIDADANERO.FR

EXPÉRIENCE

Missions en freelance

Directeur artistique et Designer graphique senior presse et marketing • Depuis 2009

NewsCo / Microscoop / Telecom Presse • Mars 2014 - Juin 2015

Mission longue durée *in situ* et à temps complet : couvertures, lignes graphiques, maquettes de magazines ; catalogues, annonces-presse, sites web, concours facebook.

Journal du Grand Paris • Janvier à mai 2015

Montage d'un hebdomadaire de 12 pages et d'un gros guide semestriel.

FRG Immobilier • 2013 / 2014

Réalisation de nombreuses publications.

Divers • 2009 / 2015

Agences : Havas Life, Kazoar, GE Communication, Enjoy, Magie Noire, Cocktail.

Artistes : Lilian Lloyd, Sophie di Malta, Alx Traxx, Serge Lerouge, Tom Morton, Stef!

Création et réalisation du magazine We like music / Logo et site Sampler Music.

Groupe Opale / Souimanga (Arcueil)

Directeur artistique marketing et communication • 2006 - 2008 (2,5 ans)

De la prise de brief à la livraison des documents ; j'ai piloté un petit pôle graphique pour Nissan, Citroën, Stallergenes, Made In Sport, etc.

Groupe Dragon rouge / C.capital (Paris 11^e)

Metteur au point packaging et identité visuelle • 2002 - 2006 (4,5 ans)

Première expérience notoire. 5 années à affiner des compétences au service des contraintes techniques, des règles typographiques et de la retouche photo.

Alpha Contact (Versailles)

Maquettiste / DA junior • 2001 (11 mois)

Mon premier CDI. Opérations de marketing direct et d'édition pour Auchan et La Vie Claire.

Stages

Assistant DA et petites mains créatives • 1999 - 2000

Ogilvy Canavéral (Levallois) • 2000

Au milieu d'une belle équipe de créatifs, j'ai été éprouvé sur différentes démarches créatives.

De Bonneville Orlandini (Paris 15^e) • 1999

Implication gagnante : une campagne TV, presse et affichage pour Nikon avec Lætitia Casta dont je fus à l'origine de l'idée.

FORMATION

L'École de Communication Graphique

Formation Html, CSS, jQuery & Flash • Saint-Ouen (93), mai 2012

École Brousse

Diplôme d'Art graphique appliqué à la publicité • Montpellier (34), juin 2000

Institut Saint-Pierre

BTS «Communication visuelle» • Brunoy (91), juin 1998

Université Paris XIII

DEUG « Communication » - première année • Villetaneuse (93), juin 1997

Lycée Galilée

Baccalauréat «Economie et Social» • Combs-la-Ville (77), juillet 1996